

Tübinger Jazz & Klassik Tage.

Die Geschäftsbedingungen:



Online Anmeldung

Der Einstieg zur online-Anmeldung erfolgt über www.kulturnetz-tuebingen.de.

Die Veranstalter tragen ihre Daten selbst ein und gewährleisten so, dass die Informationen korrekt übernommen werden. Die Veranstaltung erscheint außer im Programmheft und auf der Homepage der Jazz & Klassik Tage auch im „Tübinger Kalender“.

Voraussetzung für die Anmeldung ist die Registrierung auf der **Kulturnetz-Plattform**, denn hier erfolgt die Anmeldung und die Verwaltung der Daten.

Fotos

Mindestens 3, besser 4–5 Fotos in guter Qualität sind bitte als hochauflösende Digitalbilder / Scans (300 dpi bei einer Größe von mind. 7 cm Breite, d.h. mindestens 1000 Pixel Breite). Die Fotos können auf der Anmeldeplattform hochgeladen werden oder sind an folgende E-Mail-Adresse zu schicken: fotos@jazzklassiktage.de

Plakate

Auf ausdrücklichen Wunsch in der Anmeldung sind Einzelplakate, d.h. Plakate für die individuelle Werbung/Plakatierung einzelner Veranstaltungen, erhältlich (je Veranstaltung maximal 30 Stück gegen einen Druckkostenbeitrag von € 2,00 zzgl. Umsatzsteuer). Diese werden von unserem Grafiker gestaltet, entsprechend dem Erscheinungsbild der Jazz & Klassik Tage.

Die Plakate stehen rechtzeitig vor den Jazz & Klassik Tagen zur Verfügung. Ort und Zeitpunkt werden per Mail bekannt gegeben. Das Organisationsteam kümmert sich in der Innenstadt in erster Linie um die Plakatierung des gemeinsamen Hauptplakats; die Einzelplakate sind für das direkte Umfeld der Veranstalter (Schulen, Kirchengemeinden, Veranstaltungsräume etc.) gedacht und sind vom jeweiligen Veranstalter selbst zu plakatieren.

Zum Marketingkonzept der Jazz & Klassik Tage gehört nicht zuletzt eine geschlossene optische Präsentation, um Rücksprache vor der Gestaltung / Plakatierung eigener Plakate wird deshalb dringend erbeten.

Kartenvorverkauf

Die Jazz & Klassik Tage treten als Festival auf. Deshalb sind wir bestrebt, nach Möglichkeit einen gemeinsamen Vorverkauf anzubieten. Ob es ein Angebot einer solchen zentralen Abwicklung geben kann, wird erst zu einem späteren Zeitpunkt / nach erfolgter Anmeldung kommuniziert werden.

Eintrittspreise

Auf der Website der Jazz & Klassik Tage werden ausschließlich Endpreise abgedruckt. Üblich ist in Tübingen, dass der Endpreis im Vorverkauf etwas günstiger ist als der Abendkassenpreis. Bei der Preisgestaltung ist deshalb zu berücksichtigen, dass sich der Endpreis im Vorverkauf aus Grundpreis und Vorverkaufs- sowie ggf. Ticketgebühr zusammensetzt. Diese Gebühren sind einzurechnen. Im Programmheft der JKT wird der Endpreis mit dem Vermerk „inkl. aller Gebühren“ angegeben..

Sollte es bei nummerierten Plätzen verschiedene Kategorien geben, berät das Organisationsteam gerne bei der Festlegung der Preisstruktur.

– Bitte weiterlesen auf Seite 2

Tübinger Jazz & Klassik Tage.

Die Geschäftsbedingungen:



Ermäßigungen

Der Veranstalter entscheidet über die Höhe der Grundpreise, ob es Ermäßigungen geben soll und ggf. dann die Höhe der Ermäßigung. Dabei gelten im Rahmen des Vorverkaufs für alle Veranstaltungen des Festivals einheitlich folgende Gruppen als Begünstigte: Schüler, Studenten, Inhaber der Bonuscard. Kinder unter 14 J. in Begleitung Erw. (wenn nicht ausdrücklich als Kinderprogramm ausgeschrieben) haben bei Veranstaltungen mit freier Platzwahl freien Eintritt. Sollen andere Gruppen in den Genuss ermäßigter Eintrittspreise kommen, kann dies nur über die Abendkasse erfolgen, da diese vom Veranstalter selbst betrieben wird und individuell kontrolliert werden kann (bspw. Mitgliederkarten).

Bankverbindung

Die Jazz & Klassik Tage überweisen die Vorverkaufserlöse auf das bei der Anmeldung angegebene Konto. Damit die Überweisung der Vorverkaufserlöse zügig abgewickelt werden kann, wird eine Kontoverbindung (Name d. Kontoinhabers, IBAN, Bank) benötigt. Diese ist unbedingt im Anmeldeformular einzutragen.

Gebühren

Gebühren werden gestaffelt erhoben:

€ 60,- für Veranstaltungen bis 100 Zuschauer

€ 120,- für Veranstaltungen bis 250 Zuschauer

€ 180,- für Veranstaltungen ab 250 Zuschauer

Grundlage ist die tatsächliche Anzahl der Zuschauer (bzw. Zulassung lt. Angaben des Bereitstellers der Räume) – nicht die Anzahl der erwarteten Besucher.

Die Gebühren verstehen sich inklusive Umsatzsteuer.

Die Gebühr wird dem Veranstalter vor den Jazz- & Klassik Tagen per Rechnung eingezogen. Nach Eingang der Anmeldungen wird die Rechnung über den zu entrichtenden Werbekostenbeitrag ausgesandt.

Veranstaltungsumfeld

Veranstalter verpflichten sich, dass ihre Veranstaltung **nicht innerhalb eines Monats vor oder nach dem Festival in der Region in gleicher Form durchgeführt wird** und nicht ohne Absprache an verschiedenen Orten im Rahmen des Festivals stattfindet. Bands und Ensembles verpflichten sich, entsprechend nicht mit vergleichbarem Programm im oben angegebenen Zeitraum in der Region aufzutreten.

Sponsorwerbung

Jedem Veranstalter ist es freigestellt, nach eigenen Sponsoren zu suchen. Geschieht dies im Umfeld des Tübinger Einzelhandels oder bei bereits für das Festival tätigen Unterstützern, erfordert dies eine Rücksprache mit dem Festivalteam.

Und nicht zu vergessen.

In einem weiteren gesonderten Anschreiben wird im Vorfeld des Festivals noch einmal an die **GEMA Anmeldung** erinnert, zu der jeder Veranstalter verpflichtet ist und deren ordnungsgemäße Abwicklung unnötige Zuzahlungen erspart. Da die Jazz & Klassik Tage ein bekanntes Festival sind, entgeht niemand dem strengen Auge der GEMA, und es wird ohne Anmeldung gleich doppelt so teuer. Die Jazz & Klassik Tage übernehmen die GEMA-Gebühren und -Formalitäten nur für vom Verein durchgeführte Konzerte, z. B. das Eröffnungskonzert.